

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики


д.ф.н. Тулулов В.В.

28.06.2021 г.

**ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.02.01
«Реклама»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** гуманитарный
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** среднее профессиональное образование
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
- 6. Составители программы:** Окс С.И., преп., к. ф. н., Осенкова Т. А. преп., к.ф.н.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол от 20.05.2021 № 8
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр(ы):** 8 семестр

1. **Вид аттестации** – в соответствии с ФГОС СПО, с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама» – экзамен квалификационный по **ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**.
2. **Вид профессиональной деятельности** – производство рекламной продукции.
3. **Объем времени на подготовку и проведение** – 1 неделя.
4. **Сроки проведения** – в соответствии с утвержденным графиком (последний день прохождения практики).
5. **Необходимые экзаменационные материалы** – тест и перечень профессиональных заданий.
6. **Форма проведения экзамена квалификационного:** выполнение теста и практического задания
7. **Условия подготовки и процедура проведения:** Тест: выполнение – 60 мин.;
Задача: подготовка и выполнение – 60 мин.
8. **Критерии оценки экзамена квалификационного по ПМ.02 «Производство рекламной продукции»:** вид профессиональной деятельности освоен / не освоен

Структура ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Профессиональный модуль, элементы модуля	Количество часов аудиторных	
	Обязательная часть	Вариативная часть
ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	976	
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	114	
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	276	
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	264	
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	190	
МДК.02.05 Мультимедийные технологии		90
МДК.02.06 Обработка текстовой информации		42
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	72	
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	108	
Курсовая работа		+

2. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Профессиональный модуль, элементы модуля	Формы промежуточной аттестации
ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	экзамен
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	дифференцированный зачет
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	дифференцированный зачет
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	экзамен
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	экзамен
МДК.02.05 Мультимедийные технологии	дифференцированный зачет
МДК.02.06 Обработка текстовой информации	дифференцированный зачет
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	зачет
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	дифференцированный зачет

3. Профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК), соответствующие виду профессиональной деятельности ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать: технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>знать: технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p>

<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>знать: технологию создания Интернет-рекламы;</p> <p>уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>знать: аппаратное и программное обеспечение</p> <p>уметь: : использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>иметь практический опыт: подготовки к производству рекламного продукта;</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Иметь практический опыт: работы в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям;</p> <p>Знать: основы тайм-менеджмента</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь: организовать работу в команде;</p> <p>Иметь практические навыки: контроля за работой коллектива</p>
<p>ОК 8. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь: находить корректные и актуальные источники информации</p>
<p>ОК 9. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.</p>

<p>ОК 10. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные экологические и коммуникативные принципы профессиональной деятельности; Уметь: корректно и этично общаться с коллегами.</p>
<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>
<p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>

<p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Иметь практический опыт: производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>
--	--

Цель экзамена квалификационного - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный является формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю и проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей.

Виды и условия проведения экзамена квалификационного определяются выпускающей кафедрой, для чего разработаны комплекты контрольно-оценочных средств для профессионального модуля. Студенты обеспечиваются КОСами не позднее чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

4. Вид аттестационных испытаний

Экзамен включает в себя аттестационные испытания, направленные на оценку готовности обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Вид аттестационных испытаний:

- **Выполнение теста**, направленного на проверку усвоение теоретических знаний по дисциплинам и навыков решения практических задач.

- **Выполнение серии практических заданий** - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций).

Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Задания для экзамена квалификационного носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включает требования к условиям их выполнения.

При подготовке экзаменационных испытаний сформулированы задания, проверяющие освоение:

- вида профессиональной деятельности;

- группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

5. Условия допуска к экзамену и порядок проведения экзамена.

К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие междисциплинарные курсы, производственную практику за период изучения ПМ,

успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарным курсам, входящим в ПМ, в соответствии с учебным планом специальности.

Контроль освоения МДК и прохождения практики направлен на оценку результатов преимущественно теоретического обучения и практической подготовленности.

При успешном изучении и прохождении профессионального модуля кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна, на которой реализуются МДК, входящие в ПМ.02, готовит приказ о допуске обучающихся к экзамену квалификационному.

Программа экзамена квалификационного разработана выпускающей кафедрой и согласована с представителем работодателя, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

В период подготовки к экзамену квалификационному проводятся консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю проводится в день, освобожденный от других видов учебных занятий в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Экзамен квалификационный проводится в специально подготовленных помещениях, оснащенных мультимедийным и иным оборудованием, и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На сайте www.edu.vsu.ru создан Электронный курс ПМ 02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ». - <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373>, в котором студенты в случае дистанционного обучения проходят экзамен.

В случае необходимости экзамен может проводиться на платформе <https://edu.vsu.ru> в дистанционной форме.

Продолжительность подготовки обучающихся к ответу на экзамене квалификационном установлена в соответствии с разработанным комплектом контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю и составляет 2 часа.

Определен перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, различных образцов и т.п., которые разрешены к использованию на экзамене.

К началу проведения экзамена квалификационного готовятся следующие документы:

- приказ о допуске обучающихся к экзамену;
- рабочая программа профессионального модуля;
- программа экзамена (квалификационного);
- контрольно-оценочные средства для проведения экзамена;
- контрольно-измерительный материал для экзамена;
- экзаменационная ведомость;
- протокол заседания экзаменационной комиссии;
- оценочная ведомость освоенных компетенций по профессиональному модулю на каждого обучающегося;
- журнал протоколов заседания экзаменационной комиссии по приему экзамена;
- наглядные пособия, материалы справочного характера, нормативные документы, образцы техники и другие информационно-справочные материалы, перечень которых регламентируется рабочей программой.

В ходе экзамена квалификационного студенты выполняют задания на протяжении времени, отведенного на аттестационное испытание в комплекте оценочных

средств (2 часа). По завершении установленного времени результаты выполнения заданий (продукты деятельности студента) сдаются членам экзаменационной комиссии.

Критерии оценки по модульному экзамену.

Оценка за модульный экзамен выставляется по сумме баллов за практику, тест и практическое задание.

Оценка "отлично" - от 255 баллов и выше.

Оценка "хорошо" - от 210 до 254 баллов.

Оценка "удовлетворительно" - от 150 до 209 баллов.

Оценка "неудовлетворительно" ниже 149 баллов.

Результатом работы экзаменационной комиссии по профессиональному модулю является решение «вид профессиональной деятельности освоен» или «вид профессиональной деятельности не освоен». Такая же запись производится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Результат Экзамена вводятся по пятибалльной системе в Информационную систему университета работником деканата в срок не позднее двух недель после окончания экзаменационной сессии.

6. Структура и функции аттестационной комиссии для проведения экзамена квалификационного.

Экзамен квалификационный для оценки профессионального модуля проводится экзаменационной комиссией, назначенной приказом университета.

Экзамен принимается экзаменационной комиссией, в составе 3 человек, назначаемых кафедрой, из числа преподавателей, ведущих учебные занятия по МДК и/или смежным дисциплинам, руководителей практики, работодателей.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к экзаменуемым.

Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты объявляются в течение 2 дней рабочих дней после проверки практических заданий всеми членами комиссии.

Заседание аттестационной комиссии протоколируется. Протоколы подписываются председателем; членами комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Результаты освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю заносятся в экзаменационную (оценочную) ведомость.

Составители (преподаватели): Кандидат фил. наук, преподаватель  Т.А. Осенкова	Согласовано: Декан факультета журналистики  В.В. Тулупов
Кандидат фил. наук, доцент  С.И. Окс	М.П. (факультета) Представитель работодателя Ген. директор ООО «ВЕТА-Строй»  Н.С. Ваделова
	М.П. (организации)